

Dossier de mécénat

Édition du Jeu du Colibri



Ce jeu solidaire, collectif et éducatif, imaginé par l'association Terre Fragile est un support idéal pour sensibiliser aux enjeux climatiques et donner envie d'agir pour la planète.



Association Terre Fragile

Agir aujourd'hui pour transformer demain

Créée en 2022, l'association Terre Fragile s'inscrit dans une démarche de sensibilisation à l'avenir de notre planète et celui de nos enfants.

L'association propose des expositions, des conférences et des projets pédagogiques en milieu scolaire, des animations ludiques et éducatives pour tous publics.

Ses actions sont le point de départ d'un changement de comportement. Elles se déploient dans les écoles, les médiathèques, les festivals, mais aussi, dans les entreprises et les collectivités.

Implantée en Normandie, l'association a désormais des antennes en Occitanie, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Nouvelle-Aquitaine, Auvergne-Rhône-Alpes et Alsace.

Association Terre Fragile
Association loi 1901
reconnue d'intérêt général

Adresse postale :
35 rue Paul Doumer - 27250 Rugles

Courriel : contact@terrefragile.com

Présidente : Estelle Forget

Référent Partenariat / mécénat :
Patrick Forget

Tél : 06 80 41 24 68

Courriel : patsagaphoto@gmail.com

Web : www.terrefragile.com



Jeu du Colibri

Jeu coopératif et éducatif

Imaginé en 2023, le Jeu du Colibri est une création originale de l'association Terre Fragile. Ce jeu coopératif invite petits et grands à découvrir, réfléchir et agir pour la planète.

Au travers de défis collectifs, d'images qui interpellent et d'échanges, il aborde les questions du climat, de la biodiversité et des gestes écoresponsables.

De façon ludique, le jeu favorise le dialogue intergénérationnel et la prise de conscience de la fragilité de notre planète. Comme dans la légende du Colibri, si chacun fait sa part, ensemble, nous pouvons encore inverser la tendance.

Comment ça marche ?

- La partie dure 30 minutes.
- Une personne est animateur : il lit les questions, valide les réponses, distribue les gouttes d'eau.
- Les joueurs forment une même équipe. Ensemble, ils répondent à des questions, proposent des actions et relèvent des défis collectifs.
- Les cases Colibri aident à avancer, les cases Danger freinent la progression.
- Les gouttes d'eau accumulées pendant la partie permettent de mesurer notre impact sur le réchauffement climatique. 10 gouttes pourraient réduire d'un degré l'augmentation de la température sur la planète.
- Nombre de joueurs : 3 à 15 joueurs à partir de 7 ans.

Ce jeu positif, ludique et mobilisateur a déjà conquis plusieurs milliers de joueurs partout en France.



Édition du jeu

Jeu éducatif pour les écoles

L'ambition de l'association est de financer une première édition de 1000 exemplaires du jeu du Colibri à destination des établissements scolaires et des centres aérés.

Le jeu sera offert ou vendu à moindre coût et lors de la distribution, une présentation sera proposée aux enseignants. Une occasion de parler des adaptations possibles en fonction de l'âge des enfants.

Depuis le lancement du jeu du Colibri, plus de 1 000 élèves ont pu être sensibilisés aux enjeux environnementaux. Un moyen efficace de toucher également les parents, surtout quand le message est porté par leurs enfants.

Former, animer, transmettre

Terre Fragile prévoit d'embaucher pour la promotion du jeu et la formation d'animateurs.

Il aura en charge d'assurer la pérennité du projet en structurant un réseau d'animation et en dynamisant la communauté des joueurs, acheteurs potentiels.

Implanté dans le sud de l'Eure, nous souhaitons un ancrage local progressif (ville, interco, département, région) pour la mise en place de cette première édition.

Un déploiement national sera envisagé par la suite avec l'appui du réseau Canopé qui nous accompagne sur ce projet.

Impact du jeu

Rayonnement national

En 2025, l'association a organisé une quarantaine d'animations dans toute la France, touchant plusieurs milliers de joueurs lors d'événements dans les écoles, médiathèques ou festivals.

Notre présence au salon OctoGônes qui a accueilli 18 000 visiteurs, a offert une visibilité nationale à notre démarche de sensibilisation.

De nombreux participants se sont manifestés pour acquérir le jeu, pas disponible à la vente. Par contre, nous avons formé une vingtaine de nouveaux animateurs.

Plusieurs associations, festivals et écoles se sont déjà positionnés pour accueillir le jeu en 2026.



Temps forts de 2025



La contrée des jeux
Avignon (84)



Biches festival
L'aigle (61)



Festival BIG Vert
Illkirch (67)



Village de la Transition
Orléans (45)



Festival des Petites Mains
Symphoniques, Verneuil (27)



Seine de Printemps
Elbeuf (76)



Journée nettoyage de la
nature, Saze (30)



Convention de jeux
OctoGônes, Villeurbanne (69)



Fête de la photo
Fronton (31)

Quelques témoignages

« On est tous des petits colibris, j'ai adoré ! » Sirine, 12 ans

« Les images interpellent, les défis sont captivants et font réfléchir nos enfants. » Bruno

« Un moment très sympathique entre enfants et adultes qui permet de faire passer des messages. » Armelle

« Sensibiliser les plus jeunes, c'est essentiel. Ce jeu est une idée géniale ! » Geneviève

Budget prévisionnel

Un budget global estimé à 72 000 €

Dépenses		Recettes	
Salaires chargés	30 000	Ventes	12 000
Édition du jeu (1000 exemplaires)	25 000	Financement participatif	5 000
Droits d'auteur et conception graphique	5 000	Subventions publiques Ville, INSE27, Eure, Leader	20 000
Communication	4 000	Auto-financement	3 000
Logistique : stockage, emballage...	3 000	Partenaires privés, mécènes, fondations	32 000
Frais postaux	5 000		
Total	72 000	Total	72 000

Au-delà des 3 000 € en fonds propres, l'association apporte plus de 1500 heures de bénévolat et va lancer un financement participatif aidé par la région.

Pour compléter ce budget prévisionnel, nous recherchons également des partenaires publics et des mécènes.

Pour les entreprises, 60 % du montant du don est déductible de l'impôt sur les sociétés, dans la limite de 0,5 % du chiffre d'affaires (loi Aillagon).

Pour les particuliers, 66 % du montant du don est déductible de votre impôt dans la limite de 20% du revenu imposable.

Diffusion et communication

Distribution ciblée

Les 1 000 exemplaires seront distribués ou vendus via un réseau structuré :

- Établissements scolaires (APEL, OCCE, rectorats, réseau Canopé, ligues pour l'enseignement...)
- Médiathèques
- Ludothèques
- Associations
- Magasins de jeux
- Contrepartie de financements participatifs
- Vente directe

La priorité de cette première édition sera de doter les établissements scolaires et centres aérés de l'interco Sud-Eure, Bernay, Conches et Le Neubourg, puis le département de l'Eure et la région Normandie.

Communication active

Plateformes de l'éducation nationale (Adage, Canopé, ...)

 MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE ET DE LA JEUNESSE

Salons du jeu



Réseaux sociaux



Presse locale et nationale



Visibilité et médias

Impact médiatique

Grâce aux expositions Terre Fragile et aux nombreuses animations proposées auprès de collectivités, médiathèques et festivals, le jeu du Colibri s'implante progressivement sur l'hexagone.

Son originalité intéresse tout particulièrement les médias qui, souvent, lui réserve une belle visibilité comme l'invitation de Patrick Forget sur le plateau de France 3 Normandie dans l'émission « Vous êtes formidables.»

Le jeu fait l'objet de nombreux articles dans la presse : Ouest-France, Le Réveil Normand, Dernières Nouvelles d'Alsace, La Dépêche, Le Dauphiné Libéré et autres titres régionaux.



Plateau France 3 Normandie, émission « Vous êtes formidables.» où Patrick Forget a présenté le Jeu du colibri.

Proposition de mécénat



Devenir partenaire du Jeu du Colibri

- 1 Les entreprises et fondations partenaires bénéficieront d'une visibilité sur l'ensemble des supports de communication (site web, réseaux sociaux, communiqués de presse, newsletters).
- 2 Elles pourront être associées aux événements, recevoir des invitations privilégiées ou accueillir des animations offertes par l'association.
- 3 Pour préserver l'indépendance pédagogique du jeu, l'impression d'un logo sur la boîte sera discutée au cas par cas.

Tous les partenaires et mécènes qui nous accompagnent dans la défense de cette cause urgente et universelle pour protéger l'avenir de nos enfants, seront remerciés sur le livret de jeu.

Nos sources

Photos Terre Fragile

<https://www.terrefragile.com/exposition/>

Sites de ressources utilisés

www.notre-environnement.gouv.fr
www.2tonnes.org
www.carbone4.com
empreinte-foret.org
www.carboniq.fr
www.citycle.com
datagir.ademe.fr
bonpote.com
www.fleuve-sans-plastique.fr

impactco2.fr
www.insee.fr
all4trees.org
www.eaurmc.fr
fr.statista.com
team-planet.com
www.inrae.fr
materre.fr

Un engagement RSE fort

Soutenir le Jeu du Colibri,
c'est contribuer aux objectifs de
Responsabilité Sociétale et Environnementale (RSE)



Environnement

Sensibilisation aux enjeux climatiques et à la biodiversité



Social

Éducatif, solidaire, inter-générationnel, accessible à tous



Gouvernance

Mécénat éligible à la réduction d'impôt de 60 % (loi Aillagon)

En devenant mécène du Jeu du Colibri, vous aidez à diffuser un outil pédagogique, solidaire et pérenne qui éveille les consciences et inspire le passage à l'action.

Ensemble, nous ferons grandir cette initiative pour que chaque enfant, chaque adulte, chacun à son échelle, puisse «faire sa part» pour la planète.