

Dossier de mécénat

Édition du Jeu du Colibri



Jeu solidaire, collectif et éducatif
pour sensibiliser aux enjeux climatiques

Imaginé par l'association Terre Fragile



Association Terre Fragile

Agir aujourd'hui pour transformer demain

Crée en 2022 et reconnue d'intérêt général, l'association Terre Fragile agit pour la transition écologique et la résilience de nos territoires.

L'association propose des expositions photographiques, anime des ateliers participatifs et des projets pédagogiques pour sensibiliser tous les publics aux enjeux climatiques et à la protection de la biodiversité.

Ses actions se déploient dans les écoles, les médiathèques, les festivals, mais aussi, dans les entreprises et collectivités.



Jeu du Colibri

Un jeu coopératif pour apprendre et agir

Imaginé en 2023, le Jeu du Colibri est une création originale de Terre Fragile. Ce jeu coopératif invite petits et grands à découvrir, réfléchir et agir pour la planète.

Au travers de défis collectifs, d'images qui interpellent et d'échanges, il aborde les questions du climat, de la biodiversité et des gestes écoresponsables.

De façon ludique, le jeu favorise le dialogue intergénérationnel et la prise de conscience de la fragilité de notre planète. Comme dans la légende du Colibri, si chacun fait sa part, ensemble, nous pouvons encore inverser la tendance.



Comment ça marche ?

- Une partie dure 30 minutes.
- Un joueur devient animateur : il lit les questions, valide les réponses, distribue les gouttes d'eau.
- Les participants font partie d'une même équipe. Ensemble, ils répondent à des questions, proposent des actions, relèvent des défis collectifs.
- Les cases Colibri aident à avancer, les cases Danger freinent la progression.
- Les gouttes d'eau accumulées pendant la partie permettent de mesurer notre impact sur le réchauffement climatique. 10 gouttes pourraient réduire d'un degré l'augmentation de la température sur la planète.
- Nombre de joueurs : 3 à 15 joueurs à partir de 7 ans.

Association Terre Fragile

Association loi 1901 reconnue d'intérêt générale

Adresse postale :

35 rue Paul Doumer – 27250 Rugles

Courriel : contact@terrefragile.com

Présidente : Estelle Forget

Référent Partenariat / mécénat :

Patrick Forget

Tél : 06 80 41 24 68

Courriel : patsagaphoto@gmail.com

Web : www.terrefragile.com

Ce jeu positif, ludique et mobilisateur a déjà conquis plusieurs milliers de joueurs partout en France.

Édition du jeu

Un jeu éducatif pour les écoles et le grand public

L'ambition de l'association est de diffuser une première édition de 1000 exemplaires du jeu du colibri à destination des établissements scolaires.

Le jeu sera offert ou vendu à moindre coût. Une présentation de ce support éducatif sera proposée aux enseignants.

En parallèle, le Jeu du Colibri sera proposé aux médiathèques, ludothèques, associations, magasins spécialisés et au grand public via un financement participatif.

Former, animer, transmettre

Terre Fragile prévoit d'embaucher du personnel pour la formation d'animateurs et la promotion du jeu.

Il aura en charge d'assurer la pérennité du projet en structurant un réseau d'animation et en dynamisant la communauté des joueurs, acheteurs potentiels.



Impact du jeu

Un rayonnement national pour le Jeu du Colibri

En 2025, l'association a organisé une quarantaine d'animations dans toute la France, touchant plusieurs centaines de joueurs lors d'événements en écoles, médiathèques ou festivals.

Cette année, lors d'événements et d'expositions Terre Fragile, elle a déjà formé une vingtaine de nouveaux animateurs en France.

Plusieurs milliers de personnes ont pu découvrir le jeu du Colibri comme au salon OctoGônes qui a accueilli 18 000 visiteurs, offrant une visibilité nationale à cette démarche de sensibilisation.

De nombreux participants se sont manifestés pour acquérir le jeu qui n'est toujours pas disponible à la vente.

Plusieurs associations, festivals et écoles se sont déjà positionnés pour accueillir le jeu en 2026.



Les temps forts de 2025

Budget prévisionnel



La contrée des jeux
Avignon (84)



Biches festival
L'aigle (61)



Festival BIG Vert
Illkirch (67)



Village de la Transition
Orléans (45)



Festival des Petites Mains
Symphoniques, Verneuil (27)



Seine de Printemps
Elbeuf (76)



Journée nettoyage de la
nature, Saze (30)



Convention de jeux
OctoGônes, Villeurbanne (69)



Fête de la photo
Fronton (31)

Un budget global estimé à 72 000 €

Dépenses		Recettes	
Salaires chargés	30 000	Ventes	12 000
Édition du jeu (1000 exemplaires)	25 000	Financement participatif	5 000
Droits d'auteur et conception graphique	5 000	Subventions publiques Ville, INSE27, Eure, Leader	20 000
Communication	4 000	Auto-financement	3 000
Logistique : stockage, emballage...	3 000	Partenaires privés, mécènes, fondations	32 000
Frais postaux	5 000		
Total	72 000	Total	72 000

Au-delà des 3 000 € en fonds propres, l'association apporte plus de 1500 heures de bénévolat.

Pour lancer l'édition du jeu du Colibri, l'association recherche des partenaires privés et des mécènes pour compléter le budget prévisionnel pour environ 32 000 €, soit un peu moins de la moitié du budget global.

Quelques témoignages

« On est tous des petits colibris, j'ai adoré ! » Sirine, 12 ans

« Les images interpellent, les défis sont captivants et font réfléchir nos enfants. » Bruno

« Un moment très sympathique entre enfants et adultes qui permet de faire passer des messages. » Armelle

« Sensibiliser les plus jeunes, c'est essentiel. Ce jeu est une idée géniale ! » Geneviève

Pour les entreprises, 60 % du montant du don est déductible de l'impôt sur les sociétés, dans la limite de 0,5 % du chiffre d'affaires (loi Aillagon).

Diffusion du jeu et communication

Visibilité et médias

Les canaux, publics et relais

Les 1 000 exemplaires seront distribués ou vendus via un réseau structuré :

- Établissements scolaires (APEL, OCCE, rectorats, réseau Canopé, ligues pour l'enseignement...)
- Médiathèques
- Ludothèques
- Associations
- Magasins de jeux
- Contrepartie de financements participatifs
- Vente directe

Des formations d'animateurs sont prévues la première année. Une seconde édition du jeu pourra être lancée selon les retours de cette première campagne.

La communication reposera sur une présence active sur :

Les plateformes de l'éducation nationale (Adage, Canopé, ...)

 MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION
NATIONALE
ET DE LA JEUNESSE

Les salons du jeu



Les réseaux sociaux



La presse locale et nationale



Une visibilité médiatique croissante

Grâce aux expositions Terre Fragile et aux nombreuses animations proposées auprès de collectivités, médiathèques et festivals, le jeu du Colibri s'implante sur le territoire.

Son originalité intéresse tout particulièrement les médias qui, souvent, lui réserve une belle visibilité comme l'invitation de Patrick Forget sur le plateau de France 3 Normandie dans l'émission « Vous êtes formidables. »

Le jeu fait l'objet de nombreux articles dans la presse : Ouest-France, Le Réveil Normand, Dernières Nouvelles d'Alsace, La Dépêche, Le Dauphiné Libéré et autres titres régionaux.



Plateau France 3 Normandie, émission « Vous êtes formidables. » où Patrick Forget a présenté le Jeu du colibri.

Proposition de mécénat



Devenir partenaire du Jeu du Colibri

- 1 Les entreprises et fondations partenaires bénéficieront d'une visibilité sur l'ensemble des supports de communication (site web, réseaux sociaux, communiqués de presse, newsletters).
- 2 Elles pourront être associées aux événements, recevoir des invitations privilégiées ou accueillir des animations offertes par l'association.
- 3 Pour préserver l'indépendance pédagogique du jeu, l'impression d'un logo sur la boîte sera discutée au cas par cas.

Tous les partenaires et mécènes qui nous accompagnent dans la défense de cette cause urgente et universelle pour protéger l'avenir de nos enfants, seront remerciés sur le livret de jeu.

Nos sources

Photos Terre Fragile

<https://www.terrefragile.com/exposition/>

Sites de ressources utilisés

www.notre-environnement.gouv.fr
www.2tonnes.org
www.carbone4.com
empreinte-foret.org
www.carboniq.fr
www.citycle.com
datagir.ademe.fr
bonpote.com
www.fleuve-sans-plastique.fr

impactco2.fr
www.insee.fr
all4trees.org
www.eaurmc.fr
fr.statista.com
team-planet.com
www.inrae.fr
materre.fr

Un engagement RSE fort

**Soutenir le Jeu du Colibri,
c'est contribuer aux objectifs de**

Responsabilité Sociétale et Environnementale (RSE)



Environnement

Sensibilisation aux enjeux climatiques et à la biodiversité



Social

Éducatif, solidaire, inter-générationnel, accessible à tous



Gouvernance

Mécénat éligible à la réduction d'impôt de 60 % (loi Aillagon)

En devenant mécène du Jeu du Colibri, vous aidez à diffuser un outil pédagogique, solidaire et pérenne qui éveille les consciences et inspire le passage à l'action.

Ensemble, nous ferons grandir cette initiative pour que chaque enfant, chaque adulte, chacun à son échelle, puisse «faire sa part» pour la planète.